

Pressemitteilung

Wuppertal, 2. Januar 2018

Sparkasse erfolgreich und engagiert

Stabiles Ergebnis 2017 fördert weiter Wohlstand und gutes Leben in Wuppertal

Gestern zog die Sparkasse Wuppertal bei ihrer Jahrespressekonferenz Bilanz für das vergangene Geschäftsjahr. Fazit: Die Sparkasse steht wirtschaftlich stabil da. Ein positives Signal für Kunden und Mitarbeiter, aber auch für viele gemeinnützige Vereine und Institutionen in Wuppertal.

Das Geschäftsjahr 2017 schloss die Sparkasse trotz anhaltender Niedrigzinsphase mit erneutem Wachstum auf der Ausleih- und Einlagenseite ab. Besonders erfreulich sind das Wachstum der privaten Einlagen von 4,4 Prozent sowie die Netto-Wertpapierersparnis von 59 Millionen Euro. Zudem konnte die Eigenkapitalquote auf 17,8 Prozent gesteigert werden. „Auch in Zukunft sind wir so gut aufgestellt, um die Wohlstandsentwicklung der Menschen in Wuppertal zu fördern und sie bestmöglich zu versorgen – ganz gleich, ob persönlich an einem unserer 35 Filial-Standorte oder digital per neuer Services wie WhatsApp“, erklärte Gunther Wölfges, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Wuppertal.

„Im vergangenen Geschäftsjahr konnten wir 1.905 Haushalten ihren Traum von einem eigenen Zuhause verwirklichen. 606 Unternehmen ermöglichten wir zudem Investitionen in ihre wirtschaftliche Zukunft“, erläutert Wölfges weiter die Ergebnisse 2017.

Für die Gemeinschaft vor Ort

Neben der geschäftlichen Entwicklung war auch das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Gegenstand des Jahresrückblicks. Über 1.100 Projekte gemeinnütziger Vereine und Institutionen in Wuppertal wurden 2017 finanziell unterstützt. „Das Vertrauen unserer Kunden in unsere bedarfsgerechte Versorgung mit passenden Finanzprodukten ermöglicht es uns, Überschüsse zu erwirtschaften, die zu einem großen Teil an unsere Stadtgemeinschaft zurückfließen“, so Axel Jütz, Vorstand der Sparkasse.

Stark für die Gemeinschaft vor Ort macht sich die Sparkasse aber auch über das Portal „gut-fuer-wuppertal.de“. Hier können Menschen für Projekte in Wuppertal spenden. Die Sparkasse finanziert das Portal und verdoppelt regelmäßig Spendensummen. Seit dem Start vor zwei Jahren sind über „gut-fuer-wuppertal.de“ bereits knapp 1,1 Millionen Euro gespendet worden. Rund 300 Wuppertaler Projekte konnten so unterstützt werden. „Ich bin begeistert von der enormen Spendenbereitschaft der Bürgerinnen und Bürger“, freut sich Wölfges.

In der Nähe

Mit 35 Filial-Standorten ist und bleibt die Sparkasse in Wuppertal überall im Stadtgebiet vertreten. Bereits heute dienen Sparkassen-Filialen als Ort der Begegnung. Von Kindergartenbesuchen über Ausstellungen bis hin zu Ehrungen finden dort viele Veranstaltungen statt. In Zukunft möchte die Sparkasse solche Zusammentreffen weiter fördern. „Zusätzlich investiert die Sparkasse in die Modernisierung von Filialen und wird ab 2019 eine neue City-Filiale im Köbo-Haus, im Herzen von Elberfeld, eröffnen“, gibt Jütz weiter Auskunft.

Einfach digital erreichbar

Wie angekündigt baut die Sparkasse 2018 ihre digitalen Services und das Online-Banking weiter aus. 2017 stiegen die digitalen Kontakte um zwölf Prozent auf 35,7 Millionen. „Immer mehr Kunden nehmen auch digital Kontakt zu uns auf. Umso wichtiger, dass wir neben unseren Filial-Standorten auch hier investieren“, so Patrick Hahne, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Sparkasse Wuppertal.

Im Laufe des ersten Quartals 2018 können Kunden zudem per WhatsApp Kontakt aufnehmen. Zudem wird die Sparkasse nach und nach auf Facebook, Instagram und Twitter aktiv. Bereits da ist der neue Sparkassen-Blog. Neben allgemeinen Themen bietet er Interessantes zum Leben in Wuppertal. Der Blog ist erreichbar unter: blog.sparkasse-wuppertal.de.

Leistungserweiterung im Online-Banking

Mit „Yes®“ – dem neuen Identitäts- und Vertrauensdienst der Sparkassen – gibt es im ersten Halbjahr 2018 außerdem eine Leistungserweiterung im Online-Banking. Nach Aktivierung können sich Kunden dank der hier hinterlegten Daten sicher und bequem auf anderen Webseiten anmelden, ausweisen und unterschreiben. „Ob Portalanmeldung, Identifikation, AGB-Zustimmung, Vertragsabschluss oder Zahlung – ‚Yes®‘ macht das mit einem Knopfdruck aus dem Online-Banking heraus möglich“, erklärt Hahne begeistert.

Außerdem wird die Nutzerfreundlichkeit des Elektronischen Postfachs verbessert und ein Elektronischer Safe eingerichtet. Hier haben Kunden fortan die Möglichkeit, sensible Unterlagen geschützt zu verwahren.

TreueWelt wächst weiter

Über 7.800 Kunden haben sich 2017 neu in der TreueWelt angemeldet und profitieren so von besonderen sowie teils stark ermäßigten Kultur-, Freizeit- und Einkaufsangeboten in Wuppertal. Insgesamt kennen und nutzen über 70.000 Kunden Wuppertals größtes Treue- und Vorteilsangebot. Jeder fünfte Wuppertaler wird bereits erreicht. Die Vorteile aus TreueWelt und Cashback liegen im Schnitt bei 42,90 Euro pro aktivem Kunden pro Jahr. Um den lokalen Einzelhandel in Wuppertal weiter zu stärken, wird die Sparkasse im Laufe des Jahres 2018 über ihre Social-Media-Kanäle einige Cashback- und TreueWelt-Partner in kurzen Video-Clips vorstellen.

Für weitere Informationen und Fragen:
Pressesprecher Florian Baumhove
florian.baumhove@sparkasse-wuppertal.de
Tel. 0202 488-5230