

## Pressemitteilung

### **„Wuppertaler Sparkasse bringt den WSV im Geldkarten-Format groß heraus“**

Wuppertal, 14. Oktober 2021

Der Wuppertaler SV ist ab sofort im Geldkarten-Format erhältlich – als Sparkassen-Kreditkarte mit WSV-Motiv. Ordern können Fans diese bei der Sparkasse Wuppertal unter [sparkasse-wuppertal.de/wsv](https://sparkasse-wuppertal.de/wsv).

Auf diese Weise möchte die Sparkasse Wuppertal die Verbundenheit zum ranghöchsten Fußballverein der Stadt weiter stärken. Als Sponsor unterstützt die Sparkasse Wuppertal den WSV bereits seit vielen Jahrzehnten auf vielfältige Weise. Am kommenden Spieltag präsentiert sie zum Beispiel als „Sponsor of the Day“ das WSV-Heimspiel gegen den Traditionsclub Rot-Weiß Oberhausen.

Ob großer oder kleiner Verein – die Förderung des Vereinswesens liegt uns als Sparkasse besonders am Herzen. Denn seit nunmehr 200 Jahren ist es unsere Aufgabe, den Wohlstand und das gute Leben vor Ort zu fördern. Und wo gelingt das besser als dort, wo viele Menschen begeistert zusammenkommen und Gemeinschaft erleben. Vereine sind essentiell für eine bunte und lebenswerte Stadt wie Wuppertal“, so Florian Baumhove, Pressesprecher der Sparkasse Wuppertal, über das Engagement des Finanzinstituts.

Für echte Fans von Rot-Blau bietet die Sparkasse aber nicht nur die Kreditkarte an. Gemeinsam mit dem WSV und der Sparkasse können Sie Gutes tun: Alle Spieler der ersten Mannschaft des WSV haben eine übergroße Kreditkarte und ein Trikot signiert. Diese gibt es vom 16. bis 30. Oktober bei ebay zu ersteigern. Das Ziel: 1.954 Euro für den guten Zweck. Den Erlös aus der Auktion werden der WSV-Vorstand und die Sparkasse Wuppertal jeweils verdoppeln. Der Betrag wird im November als Spende an das Kinderhospiz Burgholz überreicht.

Für weitere Informationen und Fragen:  
Pressesprecher Florian Baumhove  
[florian.baumhove@sparkasse-wuppertal.de](mailto:florian.baumhove@sparkasse-wuppertal.de)  
Tel. 0202 488-5230