Sparkasse
Wuppertal

Pressemitteilung

Wuppertaler Wirtschaftspreis 2026: Starke Impulse für den Wirtschaftsstandort

Wuppertal, 2.10.2026. Mut, Ideen und Zuversicht: In diesem Dreiklang fand die diesjährige Verleihung des Wuppertaler Wirtschaftspreises am Donnerstagabend statt. Mit dem feierlichen Event rücken Sparkasse Wuppertal, Wirtschaftsförderung, wuppertalaktiv! und Wuppertal Marketing GmbH Menschen und Ideen in den Mittelpunkt, die die Vielfalt und die wirtschaftliche Stärke der Stadt sichtbar machen. Letztere entstehe nie allein, sondern immer im Zusammenspiel von Unternehmen, Institutionen, Stadtgesellschaft und starken Partnerschaften, sagte Sparkassen-Vorstandsvorsitzender und Gastgeber Axel Jütz auf der renommierten Veranstaltung. „Dass dieser Preis seit so vielen Jahren in unserer Glashalle am Johannisberg verliehen wird, ist Teil unserer gewachsenen, engen Verbundenheit mit dem Wirtschaftsstandort Wuppertal."

Unternehmen des Jahres wurde die Riedel Communications GmbH. In diesem international erfolgreichen und in Wuppertal verwurzeltem Unternehmen wird Kommunikationstechnologie entwickelt und produziert. Den Preis als Jungunternehmen des Jahres erhielt die BMU Energy Consulting GmbH, die mit exzellenter Beratung zur Energiewende vor Ort beiträgt. Mit dem Stadtmarketingpreis wurde die Partylocation Open Ground ausgezeichnet: ein Projekt am Döppersberg, dessen kulturelle Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus reicht. „Die Preisträgerinnen und Preisträger zeigen eindrucksvoll, dass wirtschaftlicher Erfolg, Innovation und Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Wuppertal Hand in Hand gehen. Mit ihren nicht nur ökonomisch außergewöhnlichen Leistungen tragen sie dazu bei, unsere Stadt lebenswerter und attraktiver zu machen. Damit und mit ihrer Zukunftsorientierung setzen sie wichtige Impulse für den Standort."

Rund um die Preisübergaben gab es ein kurzweiliges Programm, moderiert von Radio-Wuppertal-Moderatorin Christiane Rüffer. Neben den Veranstaltenden trugen dazu Oberbürgermeisterin Miriam Scherff, WSW-Vorstands-vorsitzender Markus Hilkenbach sowie Anke Düsterloh, geschäftsführende Gesellschafterin der WTG Wirtschafts-treuhand, bei. Beide Unternehmen engagieren sich als Premiumpartner des traditionsreichen Events. Klanglich gestalteten der Junge Popchor der Bergischen Musikschule sowie das Ensemble des Theaters in Cronenberg den Abend.

Foto: Stadtsparkasse Wuppertal/Malte Reiter

Über den Wuppertaler Wirtschaftspreis
Der Wuppertaler Wirtschaftspreis zeichnet seit 2003 herausragende Leistungen in der regionalen Wirtschaft aus und rückt das Engagement für Nachhaltigkeit und Gemeinwohl sowie die Innovationskraft lokaler Unternehmen in den Fokus. In den drei Kategorien „Unternehmen des Jahres“, „Jungunternehmen des Jahres“ und „Stadtmarketingpreis“ werden die Preisträger durch eine fachkundige Jury aus Expertinnen und Experten ermittelt. Der Preis wird gemeinsam von der Sparkasse Wuppertal, der Wirtschaftsförderung, wuppertalaktiv! und der Wuppertal Marketing GmbH ausgelobt.

Ermöglicht wird die Veranstaltung durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren wie den Wuppertaler Stadtwerken, der WTG Wirtschaftstreuhand Dr. Grüber PartG mbB Unternehmensgruppe, der BarmeniaGothaer Gruppe, Rinke Treuhand, oundmdesign, Innlights Display Solutions, Lleyendecker, Guest One, 6tant sowie den Medienpartnern Radio Wuppertal und Westdeutsche Zeitung, die alle zum Erfolg des Wuppertaler Wirtschaftspreises beitragen.
www.wirtschaftspreis.de

Pressekontakt
Florian Baumhove
Pressesprecher
Telefon: 0202 488-5230
E-Mail: florian.baumhove@sparkasse-wuppertal.de

Über die Sparkasse Wuppertal
Die Sparkasse Wuppertal ist das führende Kreditinstitut bei Girokonten in der Stadt. Gemeinsam mit ihren Partnerinnen und Partnern vor Ort und in der Sparkassen-Finanzgruppe hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, die Entwicklung einer dauerhaft nachhaltigen Wirtschaft und Infrastruktur zu fördern. Damit übernimmt sie Verantwortung für eine ökologisch, sozial und ökonomisch ausbalancierte Gestaltung unserer gemeinsamen Zukunft – ganz im Sinne ihrer am Gemeinwohl orientierten Geschäftsphilosophie. 1822 gegründet, beschäftigt die Stadtsparkasse Wuppertal heute mehr als 1.100 Mitarbeitende im Stadtgebiet. Die 50 Wuppertaler Standorte rund um die Zentrale am Islandufer umfassen 15 Filialen, zwölf Sparkassen-Services, 23 SB-Filialen und zehn Geldautomaten-Standorte. An 27 Standorten steht zusätzlich der Sparkassen-Video-Service zur Verfügung. Das Jahr 2024 schloss die Sparkasse Wuppertal mit einer Bilanzsumme von 8,4 Milliarden Euro ab. Weitere Informationen unter www.sparkasse-wuppertal.de.